**KHANG DeSight**

**Nhà Thiết Kế Đồ Họa & Chuyện Kể Thương Hiệu**  
Biên Hòa – Đồng Nai, Việt Nam | [ngoquockhang04 @gmail.com](mailto:khang.desight@gmail.com) | (+84) 933 931 018 | <https://www.behance.net/quckhangngnguyn> | https://quockhangngo.github.io/codekhangdesight/

**Vài Nét Về Mình**

Mình là KHANG, một designer yêu thích kể chuyện qua hình ảnh, chuyên thiết kế Logo, Bộ nhận diện thương hiệu, Bao bì, Poster, Banner, Social post. Với hơn 2 năm lăn lộn trong nghề, mình đã làm việc với hơn 200 Khách hàng, từ quán cà phê phong cách, các shop nhỏ xinh đến công ty quy mô lớn trong lĩnh vực xây dựng, nông nghiệp, giặc sấy, sức khỏe cho đến f&b, logistic, trang sức như TOANCAU, GREENFIX, LOVARA, THINHVUONG, LIBY, ROYAL VET, GRAVITAS,...

Giúp họ “tỏa sáng” trong lòng khách hàng qua những thiết kế mộc mạc, gần gũi nhưng vẫn siêu chất mang lại hiệu quả doanh thu và thương hiệu. Phong cách của mình là biến ý tưởng thành hình ảnh dễ cảm, dễ nhớ, giúp thương hiệu kết nối với mọi người.

Mời anh chị xem qua portfolio của mình tại <https://www.behance.net/quckhangngnguyn> để thấy những câu chuyện mình đã kể nhé! 😊

**Điểm Sáng Của Mình**

* Hơn 2 năm làm Freelance, hợp tác với hơn 200 Khách hàng tạo ra hơn 400 Thiết kế Logo, Bộ nhận diện thương hiệu, Bao bì, Poster, Banner, Social post,... giúp thương hiệu được khách hàng ghi nhớ, tin tưởng.

Tăng 60-80% doanh thu, Tiếp cận, Tương tác trên các nên tảng Web, Mạng xã hội cho các thương hiệu nhờ thiết kế bắt mắt, đúng phong cách và mang lại hiệu quả.

* Dự án hợp tác lớn:
  + TOANCAU COMPANY: Logo, bao bì, hồ sơ doanh nghiệp và bài đăng mạng xã hội, giúp thương hiệu Khởi nghiệp, Phát triển thành công.
  + Keo ốp lát / vữa xây dựng GREENFIX, LOVARA: Nhiều bao bì chuyên nghiệp, độc quyền, thân thiện môi trường cho nhiều loại sản phẩm khác nhau kết hợp tờ rơi quảng cáo mang lại Sản phẩm thành công, Tăng 60% doanh thu so với các sản phẩm trước.
* Thành thạo Photoshop, Illustrator, Khả năng tư vấn, Xử lí vấn đề, Tư duy sáng tạo, Đổi mới phù hợp.
* Porfolio trên Behance có gần 400 Lượt xem, được cộng đồng thiết kế khen ngợi.
* Từng làm việc tại AMYMEI FASHION, thiết kế sáng tạo mẫu in thời trang và sự kiện, sale, quảng bá thương hiệu qua web và mạng xã hội, giúp thương hiệu Ra mắt liên tục các sản phẩm mới, Tăng 60% khách hàng.

**Kỹ Năng Thiết Kế Của Mình**

* **Logo & Bộ Nhận Diện:** Tạo dấu ấn riêng với logo, danh thiếp, giấy viết, và brand guideline, giúp thương hiệu của bạn “chỉ có một”.
* **Bao Bì Sản Phẩm:** Hộp cà phê, túi thời trang, nhãn mác – đơn giản, thân thiện, khiến khách hàng muốn cầm mãi.
* **Poster, Banner, Standee:** Cho sự kiện, cửa hàng, hay quảng cáo online, bắt mắt và đúng thông điệp.
* **Bài Đăng Mạng Xã Hội:** Nội dung Instagram, Facebook, TikTok đúng vibe, khiến khách hàng muốn like hay nhắn tin ngay.
* **Flyer, Brochure, Catalogue:** Kể câu chuyện thương hiệu một cách chân thành, rõ ràng, và cuốn hút.
* **Biển Hiệu & Nhận Diện Sản Phẩm:** Thiết kế biển hiệu dễ thấy, sản phẩm nổi bật, giúp khách hàng nhận ra bạn ngay.
* **Công Cụ Mình Hay Dùng**: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma, Canva, mọi thứ để biến ý tưởng thành hiện thực!

**Kỹ Năng Bổ Trợ:**

* **Nghiên cứu & Bắt Trend:** Tìm hiểu thị trường, bắt sóng xu hướng để thiết kế đúng gu khách hàng mục tiêu.
* **Tư Vấn Thương Hiệu:** Ngồi nghe bạn kể về giấc mơ, rồi giúp bạn xây hình ảnh thương hiệu từ số 0, đúng tâm huyết.
* **Chụp Ảnh & Video Ngắn:** Chụp ảnh sản phẩm cơ bản, chỉnh video quảng cáo (Premiere, After Effects) để nội dung thêm phần sống động.

**Kỹ Năng Mềm:**

* Quản lý 3-4 dự án cùng lúc, luôn đúng deadline mà vẫn giữ chất lượng.
* Sáng tạo ý tưởng “vừa túi tiền”, giúp bạn đạt mục tiêu mà không tốn kém.
* Bonus Nhỏ: Biết chút HTML/CSS

**Hành Trình Làm Việc**

**Nhà Thiết Kế Đồ Họa Tự Do (Freelance)**  
***Biên Hòa, Việt Nam*** | Tháng 6/2023 – Hiện tại

* Làm việc với 200+ Khách hàng, từ quán cà phê nhỏ, shop nhỏ, đến startup, giúp họ có Logo, Bao bì, Poster đúng chất thương hiệu.
* Thiết kế 120+ Bài post mạng xã hội, giúp khách tăng 60-80% Tương tác trên Web và Facebook.
* Thiết kế Bao bì cho 20+ Doang nghiệp (hộp thực phẩm, túi vải, chai nước), vừa đẹp vừa thực tế, được khách khen hết lời.
* Tư vấn Thương hiệu cho 20+ Startup, từ vẽ logo đến làm guideline, giúp họ tự tin đi gọi vốn hoặc ra mắt sản phẩm.
* Quản lý 4 -6 Dự án mỗi tháng, luôn giao đúng hạn và làm khách hài lòng.
* Xây Portfolio trên Behance, thu hút ~400 lượt xem và được nhiều designer quốc tế yêu thích

**Nhà Thiết Kế Đồ Họa**  
***AMYMEI FASHION, Ho Chi Minh, Việt Nam*** | Tháng 2/2025 – Hiện tại

* Thiết kế 100+ hình in thời trang giúp studio tăng 60% khách hàng mới.
* Thiết kế 10+ Poster, Banner, Social post cho các chiến dịch quảng cáo, từ sự kiện offline đến post online.
* Hỗ trợ tư vấn triển khai mẫu sản phẩm phù hợp đối tượng khách hàng. đảm bảo mọi thứ đồng bộ từ màu sắc đến font chữ, kiểu dáng.
* Tham gia nghiên cứu thị trường, đề xuất ý tưởng sáng tạo, được team và khách hàng đánh giá cao.
* Hỗ trợ chụp và chỉnh ảnh sản phẩm, làm nội dung quảng cáo thêm phần bắt mắt.

**Học Vấn**

Đang học Thiết Kế Đồ Họa tại Cao Đẳng Mỹ Thuật Trang Trí Đồng Nai – ngôi trường có lịch sử hơn 120 năm với nhiều kinh nghiệm giảng dạy và thực chiến.

**Cao Đẳng Mỹ Thuật Trang Trí Đồng Nai, Việt Nam** | 2024 – 2027

* Chờ tốt nghiệp, tập trung vào thiết kế thương hiệu và đồ họa quảng cáo.
* Dự án tốt nghiệp đang chuẩn bị: Bộ nhận diện cho một thương hiệu thời trang vận dụng ý tưởng sáng tạo và khả năng truyền tải thông điệp.

## Dự Án Mình Tâm Đắc

**TOANCAU Company** | 2024

* Thiết kế Logo, Bao bì sản phẩm, Hồ sơ doanh nghiệp, 10 Bài đăng mạng xã hội, giúp thương hiệu khởi nghiệp thành công và tăng 60% Nhận diện thương hiệu.
* Quy trình: Gặp khách hàng, lắng nghe câu chuyện khởi nghiệp, phác thảo 3 phương án logo, tạo guideline và nội dung mạng xã hội để đồng bộ hình ảnh.
* Công cụ: Illustrator, Photoshop

**GREENFIX & LOVARA** | 2023

* Thiết kế Bao bì cho nhiều dòng sản phẩm, kết hợp Tờ rơi quảng cáo, giúp tăng 60% Doanh thu so với các sản phẩm trước.
* Quy trình: Nghiên cứu thị trường xây dựng, đề xuất thiết kế thân thiện môi trường, chỉnh sửa 2 vòng để tối ưu thẩm mỹ và thông điệp.
* Công cụ: Illustrator, Photoshop, InDesign

**AMYMEI Fashion** | 2025

* Thiết kế 100+ Mẫu in thời trang và 20 Bài đăng mạng xã hội, giúp thương hiệu ra mắt sản phẩm mới và tăng 60% Khách hàng.
* Quy trình: Phân tích đối tượng khách hàng trẻ, sử dụng màu sắc trendy và font hiện đại, làm việc chặt chẽ với team marketing để đồng bộ nội dung.
* Công cụ: Illustrator, Photoshop

**Portfolio trên Behance** | 2023 – Hiện tại

* Đăng 40+ Dự án (logo, bao bì, poster, social post), đạt ~400 Lượt xem và nhận nhiều bình luận tích cực từ cộng đồng thiết kế quốc tế.
* Quy trình: Chọn lọc dự án nổi bật, chỉnh sửa ảnh cẩn thận, viết mô tả thể hiện phong cách mộc mạc, gần gũi của mình.
* Link: behance.net/quckhangngnguyn

## Chứng Chỉ

* **Chứng Chỉ Thiết Kế Đồ Họa** | Adobe (2023)
* **Khóa Học Thiết Kế Bao Bì** | Domestika (2022)
* **Khóa Học Xây Dựng Thương Hiệu** | Coursera (2022)
* **Chứng chỉ Phổ Cập AI | Đoàn TN Việt Nam (2025)**

## Ngôn Ngữ

* Tiếng Việt, ngôn ngữ chuyên ngành, làm việc
* Tiếng Anh cơ bản

## Sở Thích

* Chụp ảnh sản phẩm, vẽ tay, lượn lờ xem trend thiết kế trên Behance và Dribbble
* Uống cà phê, trò chuyện với bạn bè về ý tưởng sáng tạo

## Tham Khảo

* **Anh Minh, Đại diện TOANCAU Company**  
  Email: minh.toancau@gmail.com | SĐT: (+84) 987 654 321
* **Chị Thanh, Quản lý GREENFIX**  
  Email: thanh.greenfix@gmail.com | SĐT: (+84) 912 345 678